**6. Comparación de las dos implementaciones**

Se trata de dar valores a los criterios de comparación definidos en el apartado 3 sobre la implementación de cada uno de los prototipos.

**6.1 Evaluación de los criterios en la implementación usando la tecnología A**

Debe incluir al menos una tabla con la siguiente estructura.

|  |  |
| --- | --- |
| **CRITERIO** | **EVALUACIÓN** |
| Criterio 1: Tiempo empleado para la implementarlo en la web | El tiempo empleado han sido 10 minutos. |
| Criterio 2: Tiempo máximo que puede trabajar el chatbot sin ser parado. | El chatbot solo dejará de funcionar dependiendo de la conexión o fallos del sistema, pero siempre estará activo y a disposición. |
| Criterio 3: Transferencia de datos por parte del cliente | True. El cliente puede dar información al chatbot para ser almacenada en la base de datos. |
| Criterio 4: Respuestas en vivo | True. Las respuestas son instantáneas incluso si no hay todavía una respuesta concreta a cierto caso, se le informará al cliente. |
| Criterio 5: Tiempo invertido para la personalización de clientes | La personalización de clientes dependerá del hilo de la conversación y de la información que se tenga del cliente. Esto lo hemos podido implementar en 30 minutos. |
| Criterio 6: Tiempo para implementar enlaces de diferentes webs | Esto ha tenido un coste temporal de 5 minutos. |
| Criterio 7: Número de imágenes que podemos compartir | No hay limitación siempre y cuando se respete utilización moderada y necesaria de las mismas. |
| Criterio 8: Rendimiento de las respuestas del ChatBot | Tiene un rendimiento de alta calidad debido a que la programación del mismo lo hace fácil de conseguir. |
| Criterio 9: Rendimiento en cuanto al traspaso de información | El rendimiento del traspaso también es alto, en el momento en el que el chatbot debe acceder a diferentes contenidos multimedia o archivar información, realizará dicha operación en cuestión de medio segundo como máximo. |
| Criterio 10: Información adicional | True. El chatbot ofrece información adicional que puede ser decisiva a la hora de que el cliente decida comprar el producto, o comprar otro producto que se adapte mejor a su gusto. |
| Criterio 11: Facilidad de diseño del chatbot | 8. Tanto la programación como el diseño del chatbot son fáciles de realizar ya que tiene una interfaz muy intuitiva.  Por ello no requiere de un periodo de tiempo demasiado elevado. |
| Criterio 12: Numero de plantillas disponibles | La propia página web no ofrece plantillas para utilizar, pero por nuestra propia cuenta podemos encontrar plantillas de software libre en repositorios de GitHub. |
| Criterio 13: Grado de adaptabilidad de uso | Esto dependerá primero del dispositivo y del navegador o aplicación.  Ofrece un rango ampliado de páginás web disponibles para el uso y también de apps. |